

Amoresmeus



ATO 3

Ministério da Cultura, Casa de Sons *et alli*

apresentam

FECUNDO - Ato 3 de Amoresmeus

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

RESUMO

Pré-produção	30 dias
Produção	90 dias
Pós-produção	60 dias

Casa
de
Sons

www.casadesons.com

Fones: +55 51 2160 - 5081 / 51 9934 - 71372

[Plataforma VERSALIC](#)

www.concertofecundo.com

www.amoresmeus.com

www.casadesons.com

Pré-produção

MÊS 1

Assinatura de contratos com equipe, patrocinadores, teatros, etc.

Levantamento e pedidos de autorizações para gravação (editoras)

Criação dos arranjos musicais

Pré-divulgação – lançamento de páginas do concerto nas redes, do evento “masterclass” também nas redes e início dos posts de apresentação da equipe

Primeira remessa de e-mails marketing

Finalização de parcerias e apoios – Casa de Sons – Rio de Janeiro

Criação figurinos

Criação cenários

Preparação vocal

Preparação corporal

Confecção de videoartes

Ensaaios do Coral Infantil da Tribo Kaingang

Produção

MÊS 2

Ensaaios (individuais e online)

Confecção de figurinos

Confecção de cenário

Liberações de direitos ECAD

Impressão de material visual

Início divulgação editorial

MÊS 3

Ensaaios presenciais

Divulgação editorial intensa

Entrevistas com artistas (TV, rádio e jornal)

"Lives" na web

Anúncios redes sociais

MÊS 4

Viagem da equipe

Intensificação na divulgação

Entrevistas

Masterclass André López

2 dias de concerto (teatro)

Anúncios redes sociais

Início venda ingressos

Pós-produção

MÊS 5

PDF com processo criativo e retorno

Finalização de áudio (mix e master)

Finalização de vídeo (edição)

Elaboração de Relatório de Público/ Alcance

Clipagem

MÊS 6

Impressão adesivos com QR Code para download CD/DVD

Distribuição adesivos e envio por correio

Prestação de contas pública (Gov)

Apresentar NFs e conciliação bancária

Spoiler dos próximos trabalhos

Agradecimentos públicos (imprensa e web) aos apoiadores e patrocinadores